

APTITUDES PROFESIONALES

EXPERIENCIA EN:

- FORMULACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN (asesoría, organización, redacción de comunicados y boletines de prensa, seguimiento de prensa, gestión personalizada con medios de comunicación, desarrollo de planes de comunicación interna)
- MANEJO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
- COORDINACIÓN EN FORMULACIÓN DE CAMPAÑAS: PUBLICITARIAS EN GENERAL; DE LANZAMIENTO, EDUCATIVAS, MERCADEO Y COMO ENLACE DE APOYO INSTITUCIONAL CON AGENCIAS DE PUBLICIDAD

ESTUDIOS SUPERIORES

UNIVERSIDAD DR. JOSÉ MATÍAS DELGADO
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FORMACIÓN NO COMPLETA)

OTROS ESTUDIOS SUPERIORES

***CAPACITACIÓN: PROGRAMAS UTILITARIOS DE COMPUTACIÓN**

***SEMINARIO: FORTALECIMIENTO DE PERSONAL DE PRENSA** (CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR, ABRIL DE 1992)

***SEMINARIO: ¿QUÉ ES GENERACIÓN DE OPINIÓN PÚBLICA?** (CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR, JUNIO DE 1992)

***SEMINARIO: TRABAJO EN EQUIPO** (HANNES SEIDEL STIFTUNG, HOTEL RADISSON-AGOSTO DE 2004)

EXPERIENCIA LABORAL

***JEFE DE PRENSA, PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**
COMISIÓN EJECUTIVA HIDROELÉCTRICA DEL RÍO LEMPA, CEL – 1989/1991

***JEFE DE PRENSA – MINISTERIO DE HACIENDA, 1991/1995**

***GERENTE DE VENTAS - GRUPO BARON, PLANTA INDUSTRIAL 1996/1997**

***GERENTE DE VENTAS** - TELEFÓNICA DE EL SALVADOR (PUNTO CELULAR)
1998/1999

***GERENTE DE OPERACIONES** - CORPORACIÓN BANANERA DE
GUATEMALA - DIVISIÓN EL SALVADOR, 2000/2002

***ASESORIA INDEPENDIENTE** 2003/2004

***COORDINADOR CONSULTORÍA “POLÍTICAS Y PLAN NACIONAL DE
SALUD”** – BID / AMESAL (Asociación de Médicos Salvadoreños) 2004/2005

***SUB GERENTE DE OPERACIONES**, CENTRO COMERCIAL PLAZA MERLIOT
2007

***ADMINISTRADOR CENTRO COMERCIAL LOS HÉROES**, ADMINISTRADORA
DE INMUEBLES S.A.(AISA), INVERSIONES BOLIVAR 2007

***GERENTE DE PUBLICIDAD Y MERCADEO**, CENTRO COMERCIAL PLAZA
MERLIOT, 2007/2009

***ASESORIA INDEPENDIENTE**, 2009/2013

REFERENCIAS PERSONALES